

रिटेल ट्रेडिंग (खुदरा व्यापार)

कक्षा-10

सैद्धान्तिक पाठ्यक्रम

पूर्णांक 70 अंक

लिखित एवं आन्तरिक मूल्यांकन में क्रमशः 23 एवं 10 कुल 33 अंक प्राप्त करना अनिवार्य है।

इकाई-1

14 अंक

खुदरा विक्री की प्रस्तावना-

- 1-खुदरा विक्रय का अर्थ एवं परिभाषा।
- 2-खुदरा विक्री के तत्वों का वर्णन।
- 3-खुदरा तत्वों की विशेषताएं।
- 4-खुदरा विक्री के तत्वों की आवश्यकता।
- 5-खुदरा विक्री के विभिन्न कार्य।

इकाई-2

14 अंक

खुदरा बाजार में विपणन की भूमिका -

- 1-विपणन प्रस्तावना।
- 2-विपणन के सिद्धान्त।
- 3-खुदरा व्यापार एवं विपणन में सामंजस्य।
- 5-विपणन की उत्पत्ति एवं परिभाषाएं।
- 6-उत्पाद एवं सेवा विपणन में विभेद।

इकाई-3

14 अंक

- 1-उत्पाद प्रबन्धन का महत्व।
- 3- उत्पाद प्रबन्धन के विभिन्न विधियां।
- 4- उत्पाद प्रबन्धन के विभिन्न उपकरण।
- 5-भारत में बड़े पैमाने पर खुदरा व्यापार की व्यवस्था।
- 6-बड़े पैमाने पर खुदरा व्यापार को संचालित करने के लिये भारत सरकार द्वारा दी गई सुविधाओं का विवरण।(FDI)

इकाई-4

14 अंक

खुदरा व्यापार में उत्पाद वर्गीकरण-

- 1-प्रस्तावना।
- 2-उत्पादों के प्रकार एवं लक्षण।
- 3-खुदरा व्यापार में विभिन्न विभाग।
- 4-उत्पाद रख-रखाव।

इकाई-5

14 अंक

खुदरा बिक्री में रोजगार का भविष्य-

- 1- खुदरा बिक्री में विभिन्न रोजगारों की सम्भावना।
- 2- खुदरा बिक्री में रोजगार के लिये आवश्यक दक्षता।
- 4- प्रत्यक्ष विदेशी निवेश(FDI) के द्वारा प्रस्तावित रोजगार का भारतीय अर्थ व्यवस्था पर प्रभाव (FDI का अलोचनात्मक विवरण)।

आन्तरिक मूल्यांकन (जिसमें 20 अंक का प्रोजेक्ट कार्य तथा 10 अंक की मासिक परीक्षा होगी)
प्रोजेक्ट कार्य

पूर्णांक 30 अंक

4X5=20 अंक

निम्नलिखित में से कोई चार प्रोजेक्ट (प्रत्येक 05 अंक)

- उत्पादों की सुरक्षा की प्रशिक्षण तकनीक।
- उपभोक्ताओं के पहचान करने और समझने के लिये प्रश्नावली का गणन।
- किसी रिटेल माल का भ्रमण।
- किसी उत्पाद के सप्लाय चैन का मॉडल बनाना।

–किसी ग्राहक/उपभोक्ता से संतुष्टि मापन का अभ्यास।

शैक्षिक सत्र 2022–23 हेतु आन्तरिक मूल्यांकन निम्नवत् कराये जाने की संस्तुति की जाती है:–

1–प्रथम आन्तरिक मूल्यांकन परीक्षा– (प्रोजेक्ट कार्य)	अगस्त माह	10 अंक
2–द्वितीय आन्तरिक मूल्यांकन परीक्षा–(प्रोजेक्ट कार्य)	दिसम्बर माह	10 अंक
3–चार मासिक परीक्षाएं		10 अंक

- प्रथम मासिक परीक्षा (वर्णनात्मक परीक्षा के आधार पर) जुलाई माह
- द्वितीय मासिक परीक्षा (बहुविकल्पीय प्रश्नों (MCQ) के आधार पर) अगस्त माह
- तृतीय मासिक परीक्षा (वर्णनात्मक परीक्षा के आधार पर) नवम्बर माह
- चतुर्थ मासिक परीक्षा (बहुविकल्पीय प्रश्नों (MCQ) के आधार पर) दिसम्बर माह

चारों मासिक परीक्षाओं के प्राप्तांकों के योग को 10 अंकों में परिवर्तित किया जाय।

30 प्रतिशत कम किया गया पाठ्यक्रम –

इकाई–1

खुदरा बिक्री की प्रस्तावना– 6–खुदरा विक्रेताओं के विभिन्न प्रकार।

इकाई–2

खुदरा बाजार में विपणन की भूमिका –4–विपणन के लक्षण एवं महत्व।

इकाई–3

2– उत्पाद प्रबन्धन के पूर्वोपाय।

इकाई–4

खुदरा व्यापार में उत्पाद वर्गीकरण– 5–उत्पादों में ब्राण्डिंग का महत्व।

इकाई–5

खुदरा बिक्री में रोजगार का भविष्य– 3– खुदरा बिक्री में प्रबन्धकीय कार्य में कैरियर।